

Số: 669 /CTr - CĐHHVN

Hà Nội, ngày 06 tháng 8 năm 2026

CHƯƠNG TRÌNH

“Công đoàn tham gia đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đoàn viên, người lao động và thực thi văn hóa doanh nghiệp” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Nghị quyết Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam;

Nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội VII Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Nghị quyết số 16-NQ/ĐU ngày 30/6/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty Hàng hải Việt Nam về phát huy vai trò của Công đoàn trong tham gia đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đoàn viên, người lao động và thực thi văn hóa doanh nghiệp giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn và yêu cầu phát triển của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam và các doanh nghiệp trong giai đoạn mới, nhằm phát huy vai trò của Công đoàn trong tuyên truyền, vận động, đại diện, tham gia, phối hợp, thương lượng và giám sát việc thực hiện các chính sách đào tạo, phát triển nguồn nhân lực; tham gia xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp, góp phần xây dựng đội ngũ người lao động Hàng hải có trình độ, kỹ năng, kỷ luật, thích ứng, trách nhiệm và môi trường làm việc văn minh, nhân văn, đổi mới sáng tạo, từ đó tạo động lực nâng cao năng suất lao động và hiệu quả sản xuất kinh doanh, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững của các doanh nghiệp và Tổng công ty Hàng hải Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030;

Ban Chấp hành Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam ban hành Chương trình "Công đoàn tham gia đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đoàn viên, người lao động và thực thi văn hóa doanh nghiệp" giai đoạn 2026 - 2030 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy vai trò của tổ chức Công đoàn trong đại diện, đồng hành với đoàn viên, người lao động và phối hợp với người sử dụng lao động xây dựng môi trường làm việc học tập, sáng tạo, chuyên nghiệp; khuyến khích đoàn viên, người lao động chủ động học tập suốt đời, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng số, ngoại ngữ và năng lực thích ứng với yêu cầu phát triển của doanh nghiệp và thị trường lao động.

- Tham gia xây dựng cơ chế, chính sách và các điều kiện bảo đảm quyền học tập, quyền được phát triển nghề nghiệp của người lao động; thúc đẩy việc đưa các nội dung về đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực vào thỏa ước lao động tập thể, quy chế, quy định của doanh nghiệp; góp phần xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động, sỹ quan, thuyền viên có nhận thức đầy đủ, đúng đắn các giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp, các quy tắc ứng xử trên cơ sở thực hiện nghiêm túc các cam kết về đề cao tinh thần kỷ luật, lòng tận tâm, thúc đẩy sáng tạo, đảm bảo sự đồng lòng, coi trọng đạo đức kinh doanh liêm chính, ý thức trách nhiệm trong thực hiện chức trách nhiệm vụ được giao.

- Hình thành môi trường làm việc chuyên nghiệp, kỷ luật, hợp tác, minh bạch và đổi mới sáng tạo; khơi dậy, phát huy, lan tỏa bản sắc văn hóa của con người Hàng hải “năng động, văn minh, sống nghĩa tình” gắn với lịch sử hình thành, truyền thống của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (VIMC), Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam và các đơn vị có tổ chức Công đoàn trực thuộc Công đoàn Tổng công ty.

2. Yêu cầu

- Phát triển nguồn nhân lực và xây dựng, thực thi văn hóa doanh nghiệp là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong doanh nghiệp, trong đó người sử dụng lao động giữ vai trò chủ trì, Công đoàn là đối tác đồng hành, phối hợp thúc đẩy triển khai, góp phần xây dựng môi trường làm việc dân chủ, chuyên nghiệp, nhân văn và khuyến khích đổi mới sáng tạo.

- Các hoạt động của Công đoàn phải hướng về cơ sở, lấy đoàn viên, người lao động làm trung tâm; gắn việc đào tạo, phát triển nguồn nhân lực với các phong trào thi đua, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và thực hiện các giá trị văn hóa doanh nghiệp trong lĩnh vực Hàng hải.

- Việc triển khai Chương trình phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, có mục tiêu, chỉ tiêu, lộ trình và cơ chế đánh giá cụ thể; phát huy tính chủ động, sáng tạo của Công đoàn các cấp, phù hợp với đặc điểm của từng lĩnh vực cảng biển, vận tải biển, logistics và dịch vụ hàng hải.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong tuyên truyền, phổ biến học liệu, chia sẻ tri thức, kết nối chuyên gia, xây dựng cộng đồng học tập và đánh giá kết quả thực hiện Chương trình.

II. MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

1. Mục tiêu

Phát huy vai trò của tổ chức Công đoàn trong tuyên truyền, vận động, tham gia, phối hợp và giám sát việc thực hiện các chủ trương, chính sách đào tạo, phát triển nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa doanh nghiệp; tạo động lực để đoàn viên, người lao động chủ động học tập, nâng cao trình độ, phát triển nghề nghiệp, xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp, văn hóa ứng xử chuẩn mực; góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng văn hóa của mỗi doanh nghiệp và văn hóa

VIMC, từ đó nâng cao năng suất lao động, năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững của doanh nghiệp.

2. Chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030

(1) Về tham gia xây dựng chính sách đào tạo, cơ chế phát triển nguồn nhân lực

- Phần đầu 100% Công đoàn cơ sở triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động học tập suốt đời, tự học tập nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng số, ngoại ngữ phù hợp với yêu cầu công việc và tham gia xây dựng chính sách đào tạo, cơ chế phát triển nguồn nhân lực

- Trên 80% thỏa ước lao động tập thể được ký mới hoặc sửa đổi, bổ sung có nội dung liên quan đến đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nghề nghiệp hoặc hỗ trợ người lao động học tập, nâng cao trình độ.

- 75% người lao động trực tiếp được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng số.

- Mỗi Công đoàn cơ sở xây dựng ít nhất 01 mô hình khuyến khích học tập, chia sẻ tri thức hoặc phát triển kỹ năng nghề nghiệp phù hợp với điều kiện của đơn vị, được duy trì thường xuyên, hiệu quả trong giai đoạn. Các CĐCS có trên 500 đoàn viên, NLD phần đầu xây dựng ít nhất 03 mô hình.

(2) Về xây dựng văn hóa doanh nghiệp

- Phần đầu 100% Công đoàn cơ sở phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền, lan tỏa và thực hiện giá trị cốt lõi, chuẩn mực văn hóa và quy tắc ứng xử của doanh nghiệp và của VIMC tại doanh nghiệp.

- Hằng năm trên 85% người lao động đánh giá tích cực về môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp.

- Mỗi Công đoàn cơ sở xây dựng hoặc duy trì ít nhất 01 mô hình tiêu biểu về xây dựng môi trường làm việc văn minh, an toàn, chuyên nghiệp hoặc văn hóa doanh nghiệp, được duy trì thường xuyên, hiệu quả trong giai đoạn. Các CĐCS có trên 500 đoàn viên, NLD phần đầu xây dựng hoặc duy trì ít nhất 03 mô hình.

(3) Về phong trào thi đua, đổi mới sáng tạo

- Phần đầu 100% Công đoàn cơ sở phát động hoặc phối hợp phát động các phong trào thi đua gắn với nâng cao năng suất lao động, đổi mới sáng tạo và thực hiện văn hóa doanh nghiệp.

- Mỗi năm có tối thiểu 1.000 sáng kiến, kaizen, giải pháp cải tiến kỹ thuật, chuyển đổi số, nâng cao năng suất lao động.

- Hằng năm biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong tự học tập, phát triển nghề nghiệp, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật và xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

(4) Về tổ chức thực hiện

- Phần đầu 100% Công đoàn cơ sở ban hành kế hoạch hoặc có văn bản triển khai Chương trình bằng hình thức phù hợp và định kỳ đánh giá kết quả thực hiện.

AN CHẤ
CÔNG
TỔNG C
HÀN
VIỆ
TỔNG

- Phần đầu 100% cán bộ công đoàn được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số, kỹ năng truyền thông và văn hóa doanh nghiệp.

- Hằng năm Công đoàn Tổng công ty tổ chức đánh giá kết quả thực hiện Chương trình và đưa vào thành một trong những căn cứ đánh giá chất lượng hoạt động của Công đoàn cơ sở hằng năm; tổ chức sơ kết vào năm 2028 và tổng kết vào năm 2030.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công đoàn đồng hành phát triển nguồn nhân lực

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động học tập suốt đời, tự học, tự nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng số và ngoại ngữ; thực hiện văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí, khuyến khích sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, đổi mới quy trình sản xuất, ứng dụng khoa học, công nghệ nhằm nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, dịch vụ và hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

- Đồng hành cùng doanh nghiệp xây dựng môi trường làm việc xanh, an toàn, hiện đại; tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động thực hiện các tiêu chuẩn ESG thông qua sử dụng tiết kiệm năng lượng, nhiên liệu và vật tư; giảm phát thải, phân loại và tái chế chất thải; bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động, chăm lo sức khỏe và phúc lợi người lao động; xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ; thực hiện dân chủ, minh bạch, tuân thủ pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí và nâng cao trách nhiệm trong quản trị doanh nghiệp; góp phần xây dựng doanh nghiệp xanh, phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Tham gia xây dựng cơ chế, chính sách đào tạo, phát triển nguồn nhân lực; đề xuất đưa nội dung đào tạo, phát triển nghề nghiệp vào đối thoại, thương lượng tập thể, thỏa ước lao động tập thể và các quy chế của doanh nghiệp.

- Xây dựng văn hóa học tập, khuyến khích chia sẻ tri thức, hỗ trợ học liệu, nhân rộng các mô hình học tập hiệu quả.

- Biểu dương, khen thưởng đoàn viên, người lao động tiêu biểu trong học tập và phát triển nghề nghiệp.

2. Công đoàn tham gia xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp

- Tuyên truyền, lan tỏa các giá trị cốt lõi, chuẩn mực văn hóa, quy tắc ứng xử của mỗi doanh nghiệp và Tổng công ty Hàng hải Việt Nam.

- Phối hợp xây dựng môi trường làm việc dân chủ, văn minh, chuyên nghiệp, an toàn và nhân văn.

- Gắn việc thực hiện văn hóa doanh nghiệp với xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp, kỷ luật lao động, đạo đức nghề nghiệp, văn hóa an toàn và văn hóa phục vụ khách hàng.

- Lồng ghép nội dung văn hóa doanh nghiệp vào các phong trào thi đua, hoạt động công đoàn, hoạt động sản xuất kinh doanh và các sự kiện của doanh nghiệp.

- Phát hiện, biểu dương và nhân rộng các mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp.

3. Công đoàn thúc đẩy phong trào thi đua, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Phối hợp phát động các phong trào thi đua gắn với nâng cao năng suất lao động, chất lượng dịch vụ và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

- Khuyến khích phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

- Tôn vinh, nhân rộng các sáng kiến, mô hình và điển hình tiên tiến.

- Đổi mới công tác tuyên truyền, truyền thông Công đoàn trên nền tảng số.

4. Nâng cao năng lực và hiệu quả triển khai thực hiện Chương trình của tổ chức Công đoàn

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình.

- Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ công đoàn trong tham gia phát triển nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; nhân rộng các mô hình hiệu quả.

- Đẩy mạnh phối hợp giữa Công đoàn với người sử dụng lao động và các cơ quan, đơn vị liên quan.

Có Phụ lục Kế hoạch triển khai Chương trình giai đoạn 2026 - 2030

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Tổng công ty Hàng hải Việt Nam

- Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Công đoàn Tổng công ty tổ chức chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trong toàn hệ thống.

- Chủ động phối hợp với lãnh đạo Tổng công ty, các ban chuyên môn Tổng công ty và người sử dụng lao động nghiên cứu, đề xuất cơ chế, chính sách nhằm tạo điều kiện để đoàn viên, người lao động học tập, nâng cao trình độ, phát triển nghề nghiệp và xây dựng, thực thi văn hóa doanh nghiệp.

- Chỉ đạo xây dựng, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả; định kỳ sơ kết, tổng kết, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình; đưa kết quả thực hiện Chương trình vào tiêu chí đánh giá CĐCS vững mạnh hàng năm.

- Giao Ban Công tác Công đoàn là đầu mối chủ trì, phối hợp với Ban Quan hệ Lao động theo dõi đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ báo cáo, phản ánh kết quả thực hiện trong báo cáo kết quả công đoàn hằng năm và các báo cáo chuyên đề theo yêu cầu.

2. Công đoàn cơ sở

HÀNH
JOAN
ÔNG T
G HẢI
NAM
★

- Căn cứ Chương trình và điều kiện thực tế của đơn vị, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hằng năm; lựa chọn nội dung phù hợp, bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Chủ động phối hợp với người sử dụng lao động tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động học tập, nâng cao trình độ, phát triển nghề nghiệp; tham gia xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp; phát huy vai trò của Công đoàn trong đối thoại, thương lượng và giám sát việc thực hiện các chính sách liên quan đến NLĐ.

- Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo Công đoàn Tổng công ty (lồng ghép trong báo cáo năm); kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc và đề xuất, chia sẻ các giải pháp, mô hình hiệu quả. /.

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ Việt Nam (để b/cáo);
- Đảng ủy, HĐQT, TGD Tcty;
- Chủ tịch, các PCT CĐ Tcty (để chỉ đạo th/hiện);
- Các Ủy viên BCH, UBKT CĐ Tcty (để th/hiện);
- Các CĐCS trực thuộc CĐ Tcty (để th/hiện);
- Các DN có CĐ trực thuộc CĐ Tcty;
- Các Ban CĐ Tcty (để ph/hợp th/hiện);
- Lưu: VT, CTCĐ, NP.

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



Mai Lê Lợi



PHỤ LỤC

KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

(Kèm theo Chương trình số: 669/CTr - CDHHVN ngày 06 tháng 8 năm 2026)

Nhiệm vụ	Mục tiêu	Nội dung hoạt động	Công đoàn	Người sử dụng lao động	Kết quả/Sản phẩm chủ yếu	Tiến độ thực hiện
1. Công đoàn đồng hành phát triển nguồn nhân lực	Phát huy vai trò của Công đoàn trong tham gia xây dựng chính sách đào tạo, cơ chế phát triển nguồn nhân lực; tạo điều kiện để người lao động học tập, nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp, đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp và VIMC	Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động học tập suốt đời, tự học, tự nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng số và ngoại ngữ.	Chủ trì	Phối hợp	100% CĐCS tổ chức tuyên truyền, vận động	Thường xuyên
		Tham gia xây dựng chính sách đào tạo, cơ chế phát triển nguồn nhân lực	Phối hợp	Chủ trì	100% CĐCS tham gia xây dựng chính sách đào tạo, cơ chế phát triển nguồn nhân lực	Hằng năm
		Đề xuất đưa nội dung đào tạo, phát triển nghề nghiệp vào đối thoại, TULĐTT, quy chế doanh nghiệp và thực hiện giám sát	Phối hợp	Chủ trì	80% thỏa ước LĐTT có nội dung liên quan đến đào tạo, phát triển nghề nghiệp	Hằng năm
		Xây dựng, nhân rộng văn hóa học tập, mô hình học tập, hỗ trợ học liệu	Chủ trì	Phối hợp	Mỗi CĐCS có ít nhất 01 mô hình; CĐCS có trên 500 ĐV, NLĐ xây dựng 03 mô hình.	Đến năm 2030
		Biểu dương người lao động tiêu biểu trong học tập	Chủ trì	Phối hợp	Các điển hình được tôn vinh, nhân rộng	Hằng năm
2. Công đoàn tham gia xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp	Phối hợp xây dựng môi trường làm việc văn minh, đoàn kết; lan tỏa các giá trị văn hóa cốt lõi của doanh nghiệp thành chuẩn mực trong nhận thức và hành động của đoàn viên, người lao động	Tuyên truyền, lan tỏa các giá trị cốt lõi, chuẩn mực văn hóa, quy tắc ứng xử của mỗi doanh nghiệp và VIMC.	Chủ trì	Phối hợp	100% CĐCS tổ chức tuyên truyền, lan tỏa	Thường xuyên
		Phối hợp xây dựng môi trường làm việc dân chủ, văn minh, chuyên nghiệp, an toàn, nhân văn.	Phối hợp	Chủ trì	85% NLĐ đánh giá tích cực về môi trường làm việc và văn hóa doanh nghiệp.	Thường xuyên
		Tuyên truyền, nhân rộng mô hình, điển hình văn hóa doanh nghiệp	Chủ trì	Phối hợp	Mỗi CĐCS có ít nhất 01 mô hình CĐCS có trên 500 ĐV, NLĐ phấn đấu xây dựng 03 mô hình.	Đến năm 2030

22/08/2026

Nhiệm vụ	Mục tiêu	Nội dung hoạt động	Công đoàn	Người sử dụng lao động	Kết quả/Sản phẩm chủ yếu	Tiến độ thực hiện
3. Công đoàn thúc đẩy phong trào thi đua, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số	Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khuyến khích đổi mới, sáng tạo, phát huy sáng kiến, góp phần nâng cao năng suất lao động, chất lượng dịch vụ và hiệu quả sản xuất kinh doanh	Phối hợp phát động các phong trào thi đua gắn với nâng cao năng suất lao động, chất lượng dịch vụ và hiệu quả sản xuất kinh doanh.	Phối hợp	Chủ trì	100% CĐCS phát động hoặc phối hợp phát động các phong trào thi đua	Hàng năm
		Tuyên truyền, khuyến khích đoàn viên, NLĐ phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, ứng dụng chuyển đổi số	Chủ trì	Phối hợp	Mỗi năm có tối thiểu 1.000 sáng kiến, kaizen	Thường xuyên
		Đổi mới công tác tuyên truyền, truyền thông công đoàn trên nền tảng số trong thúc đẩy phong trào thi đua	Chủ trì	Phối hợp	Tăng tỷ lệ ứng dụng công nghệ trong xây dựng sản phẩm truyền thông và thực hiện công tác truyền thông trên các nền tảng số	Trong quá trình phát động, triển khai các phong trào thi đua
4. Nâng cao năng lực và hiệu quả triển khai Chương trình của tổ chức Công đoàn	Nâng cao năng lực của các cấp Công đoàn Tổng công ty trong triển khai Chương trình; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, tăng cường theo dõi, đánh giá và nhân rộng các mô hình hiệu quả	Xây dựng kế hoạch; hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc triển khai Chương trình; định kỳ đánh giá kết quả thực hiện	Chủ trì	Phối hợp	100% CĐCS ban hành kế hoạch hoặc có văn bản triển khai bằng hình thức phù hợp	Hàng năm
		Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ công đoàn trong tham gia xây dựng chính sách đào tạo, phát triển nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa doanh nghiệp.	Chủ trì	Phối hợp	100% cán bộ công đoàn được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số, kỹ năng truyền thông và văn hóa doanh nghiệp	Thường xuyên
		Sơ kết, tổng kết và nhân rộng mô hình tiêu biểu	Chủ trì	Phối hợp	Định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; nhân rộng các mô hình hiệu quả trong thực hiện Chương trình	Hàng năm và theo kế hoạch

